

gesis

Leibniz-Institut
für Sozialwissenschaften



Das familiendemografische Panel (FReDA): Nutzungspotenziale für die Forschung

Meet the Experts! – GESIS Online-Vorträge

Pablo Christmann, Nina Schumann • 15.09.2022

www.freda-panel.de

 @FredaPanel

support.freda@gesis.org

Referent*innen



Dr. Pablo Christmann

- Seit 2020 FReDA-Projektkoordinator bei GESIS
- 2017-2020 Durchführung der dt. European Values Study (EVS) und des dt. World Values Survey (WVS) bei GESIS
- Promotion am Research and Expertise Center for Survey Methodology (RECSM), Universität Pompeu Fabre (UPF), Barcelona, zum Thema Demokratiezufriedenheit
- Studium: Politikwissenschaft und Soziologie, Universität Mannheim
- Forschung zu Surveymethoden und (politischen) Einstellungen
- Kontakt: pablo.christmann@gesis.org



Nina Schumann

- Seit Mai 2022 FReDA-Projektmitarbeiterin an der Universität zu Köln
- 2009-2022 pairfam-Mitarbeiterin in Mannheim und München bei Prof. Dr. Josef Brüderl
- Studium: Diplom-Sozialwissenschaften, Universität Mannheim
- Forschung u.a. zu Konsequenzen von Armut für Kinder und Paare, Surveymethoden
- Kontakt: n.schumann@uni-koeln.de und support@pairfam.de (verantwortlich für den pairfam User Support)

gesis

Leibniz-Institut
für Sozialwissenschaften



Das familiendemografische Panel (FReDA): Nutzungspotenziale für die Forschung

Meet the Experts! – GESIS Online-Vorträge

Pablo Christmann, Nina Schumann • 15.09.2022

www.freda-panel.de

 @FredaPanel

support.freda@gesis.org

Inhalt

1. FReDA – Kurz erklärt
2. Erhebungsdesign
3. Datenerhebungen
4. Offene Module
5. Forschungsfragen & Fallbeispiele
6. Datenprodukte & Zugang



1.

FReDA –
kurz erklärt

Family Research and Demographic Analysis

- FReDA-GGS: prob. Stichprobe von 18- bis 49-Jährigen (ca. 20.000 aktive Panelisten)
- FReDA-pairfam: Integration der pairfam Stichprobe (ca. 5.000 aktive Panelisten)
- Multi-actor-Design: ca. 8.000 (Ex-)Partnerinterviews pro Teilwelle
- International vergleichbar durch GGS (v.a. in Europa)
- Regelmäßige Calls für offene Module
- Selbstadministrierte Interviews (CAWI und PAPI, 5€ Pre-paid-Incentive)
- Mehr Informationen? Referenzpapier: Schneider et al. (2021)
- Partner:



FReDA Inhalte



Familienplanung und Fertilität

Kinderwünsche, Schwangerschaften, Unfruchtbarkeit, Verhütung



Paarbeziehungen und Partnerschaft

Biografische Angaben zu früheren Partnerschaften und Ehen, Beziehungsdauer, Kohabitation, Beziehungszufriedenheit, Trennungen und Scheidungen



Erwerbssituation, Einkommen und Vermögen

Für Anker und Partner, ISCO, Arbeitszeitreglungen, Haushaltsnettoeinkommen



Aufteilung von Hausarbeit und Kinderbetreuung

Partnerschaftliche Arbeitsteilung, Zufriedenheit, Haushaltsmitglieder, Unterstützungsleistungen



Elternschaft und Eltern-Kind Beziehungen

Angaben zu Kindern, Beziehung zu Kindern, Unterstützungsleistungen



Beziehungen zwischen Generationen



Gesundheit, Wohlbefinden und Persönlichkeit



Einstellungen und Werte

.... offene Module aus der Wissenschaft



+

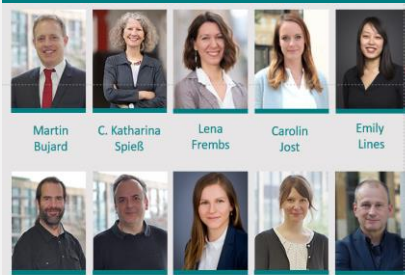


+

Offene Module

FReDA – Wer steckt dahinter?

Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung



Martin Bujard	C. Katharina Spieß	Lena Frembs	Carolin Jost	Emily Lines
Detlev Lück	Robert Naderi	Viktoria Oellers	Almut Schumann	Ulrich Weih


gesis Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften



Christof Wolf	Tobias Gummer	Reinhard Pollak	Irina Bauer	Simon Börlin	Katja Brüggemann	Pablo Christmann	Felicitas Eigenbrodt
Katharina Gross	Tanja Kunz	Theresa Nutz	Anne-Sophie Oehrlein	Annika Stein	Lisa Schmid	Emely Ullrich	



pairfam
First Analysis of Intimate Relationships and Family Dynamics



Karsten Hank	Franz J. Neyer	Rüdiger Lenke
Nina Schumann	Carolin Thönissen	

2.

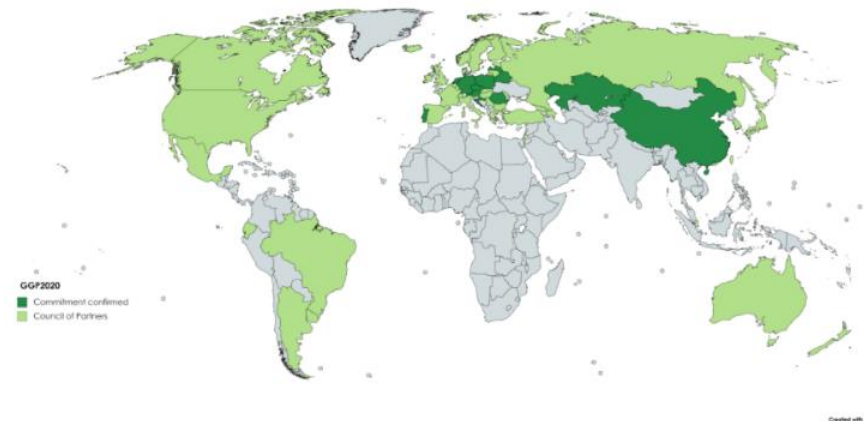
Erhebungsdesign

Erhebungsdesign

- Selbst-administrierte Befragungen: Web- und Papierfragebögen
- Sequentielle („push-to-web“) und simultane Kontaktierungssequenzen
 - Einsatz von „Dependent Interviewing“ in Webbefragung
 - Webbefragung optimiert für mobile Endgeräte
 - Mehrsprachige Web-Instrumente in der W1r, W1a und W1b (nicht fortgeführt)
 - 5€ unkonditionaler Incentive
- W1R – dezidierte Rekrutierungsbefragung: 10-minütige Befragung, ausgewählte Inhalte / zeitnah gefolgt von Teilwellen W1A und W1B in 2021
- 2 Teilwellen pro Jahr: jeweils 20-25 Minuten
- Befragung von An kern + (Ex-)Partner*innen (tranchiert)
- W1 durchgeführt von infas, ab W2 durchgeführt von GESIS

GGG-Deutschland wird Teil von FReDA

- „Generations and Gender Survey“ (GGG)
- Panelstudie des „Generations & Gender Programme“
- Drei Panel-Wellen im Abstand von jeweils drei Jahren
 - GGS-I: seit 2004 (CAPI)
 - GGS-II: neue Erhebungsrunde seit 2020 (CAPI, CAWI)
- Internationale Vergleichbarkeit
 - In GGS-I: 24 Länder (20 europäische, vier nicht-europäische Länder)
- Kernthemen: Generationen- und Geschlechterbeziehungen
- GGS-II-Deutschland wird ab 2021 mit neu gezogener Stichprobe in FReDA erhoben

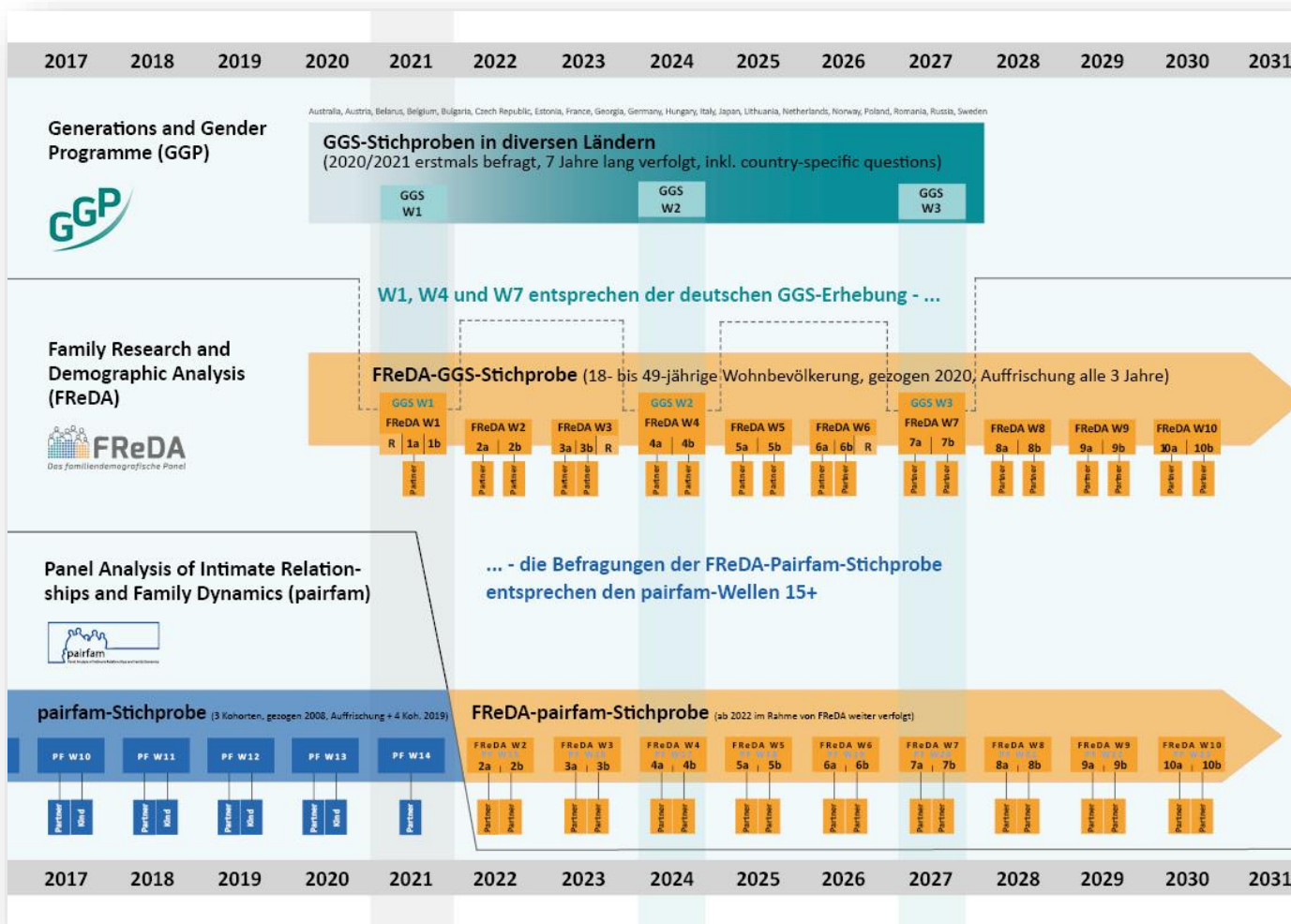


pairfam wird Teil von FReDA

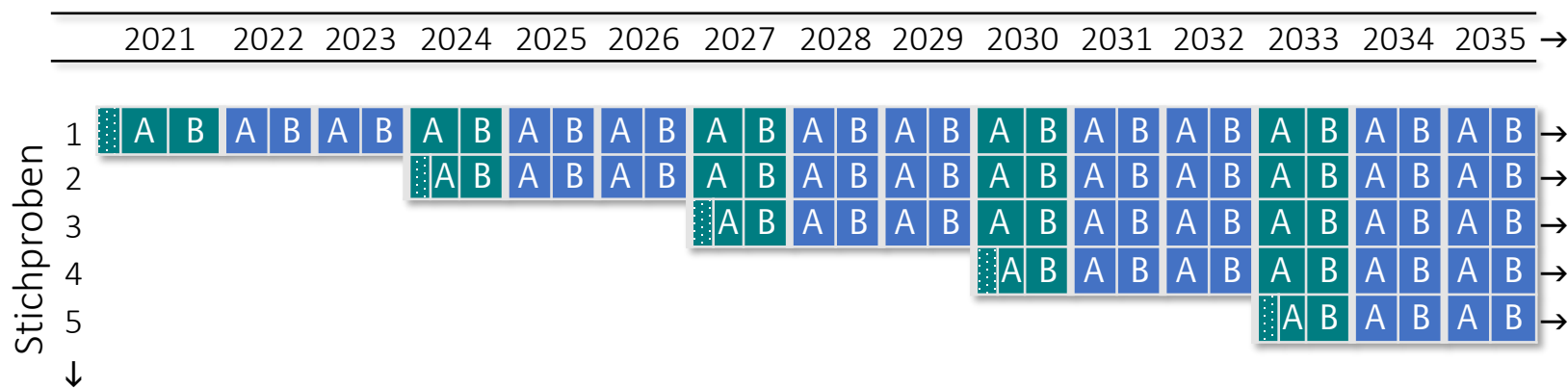
- „Panel Analysis of Intimate Relationships and Family Dynamics“
- Panel: jährliche Erhebungen seit 2008/2009
- Bis 2020: CAPI+CASI
 - 2020: Corona-Zusatzbefragung in CAWI, danach pandemiebedingte Anpassungen in den Modi
- Multi-Actor-Design
 - Befragungen von Partnern, (Stief-)Eltern und Kindern bis 15 Jahren im Haushalt
- Kohorten-Design
 - Geburtsjahrgänge: 1971-1973, 1981-1983, 1991-1993, 2001-2003 (Aufstockung)
- pairfam-Sample Anfang 2022 erfolgreich in FReDA integriert: Einverständnis von ca. 6.200 Panelisten
 - pairfam-Welle 15 entspricht FReDA Welle 2a
 - FReDA führt das pairfam-Variablen-Schema fort






Forschungsdesign



Aufstockungen FReDA-GGS Sample



-  = Neue Stichprobenziehung
-  = Zusammenarbeit mit internationaler Erhebung (GGP)
-  = Zweimalige jährliche Zwischenbefragung

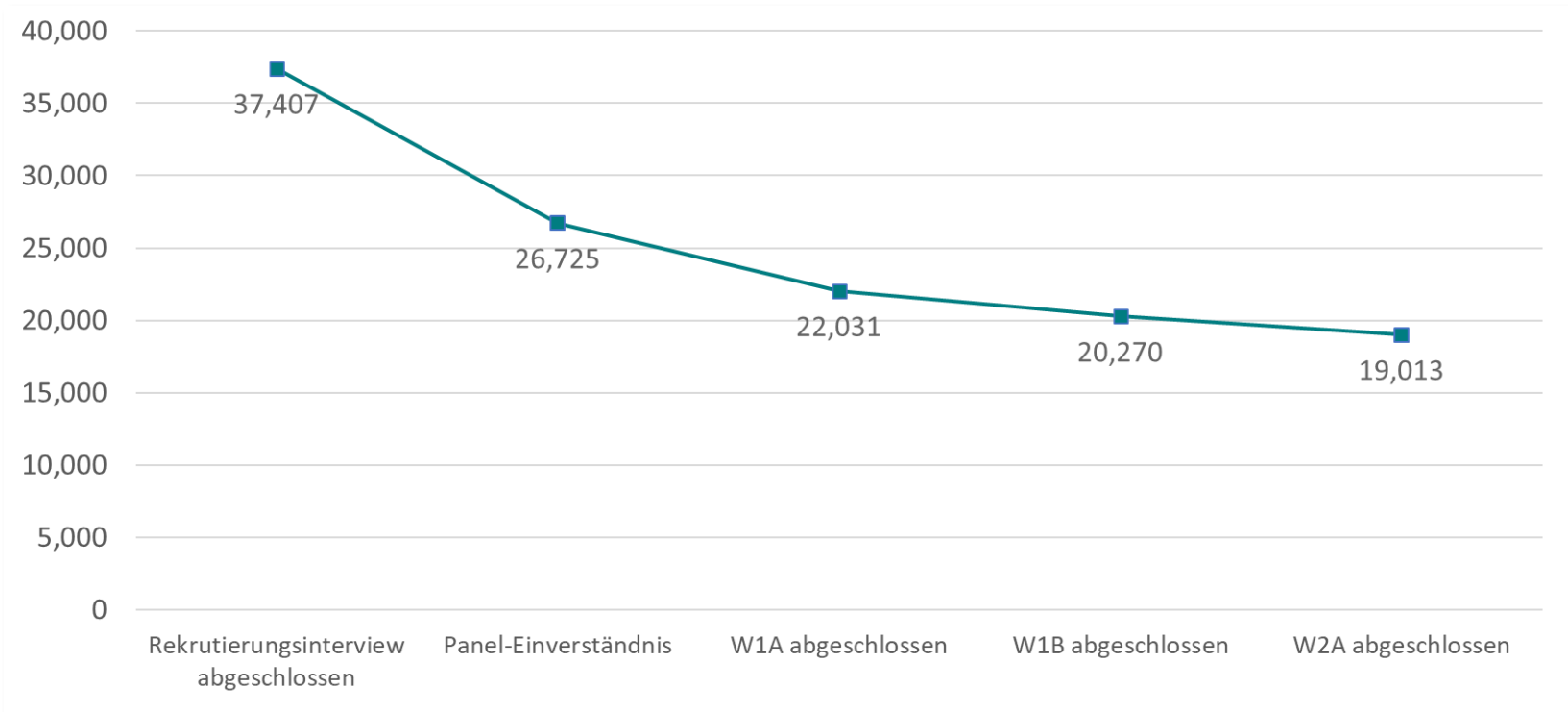
3.

Datenerhebungen

Die Rekrutierungsbefragung (W1r)

- Feldzeit: 7. April bis 29. Juni 2021, Umfang: ca. 10min
- Inhalt: Demografie, Wohlbefinden, Arbeit/Beschäftigung und Einkommen, Einstellungen und Werte, COVID-19
- Bruttostichprobe: 108.256 Adressen
 - Einwohnermeldeamtsstichprobe, 18- bis 49-jährige Wohnbevölkerung
- Realisierte vollständige Interviews: 37.407
 - Response Rate: ca. 34,9% (AAPOR RR2), Panel consent: 70,2%
 - CAWI: 30.197 Interviews (79,9%)
 - Smartphone: 51,9%, Tablet: 8,6%, Laptop: 24,5%, Desktop-PC: 15%
 - PAPI: 7.586 Interviews (20,1%)
- Mehrsprachigkeit
 - Fragebögen auch auf Arabisch, Türkisch und Russisch (mit geringer Nutzung)
- „Scientific Use File“ (SUF) bereits veröffentlicht, detaillierte Informationen unter www.freda-panel.de

Entwicklung der Anker-Fallzahlen (FReDA-GGS Sample)



Fallzahlen (vorläufiger Stand)

Welle	1R	1A	1B	2A	2B
Erhebungsjahr	2021	2021	2021	2022	2022
Sample	FReDA-GGS	FReDA-GGS	FReDA-GGS	FReDA-GGS FReDA- pairfam	FReDA-GGS FReDA- pairfam
Anker-Bruttostichprobe	108.256	26.725	26.725	29.980	Ca. 27.250
Ankerinterviews	37.417 (34,6%)	22.485 (82,4%)	20.270 (75,8%)	23.458 (78,2%)	...
... CAWI (Online)	29.838 (79,7%)	19.254 (85,6%)	17.295 (85,3%)	20.455 (87,2%)	...
... PAPI (Papier)	7.579 (20,3%)	3.231 (14,4%)	2.975 (14,7%)	3.003 (12,8%)	...
Partner- Bruttostichprobe	-	9.256	-	9.547	...
Partnerinterviews	-	7.342 (79,3%)	-	8.125 (85,1%)	...
... CAWI (Online)	-	4.895 (66,7%)	-	5.591 (68,8%)	...
... PAPI (Papier)	-	2.447 (33,3%)	-	2.534 (31,2%)	...

Fallzahlen (vorläufiger Stand)

Welle	1R	1A	1B	2A	2B
Erhebungsjahr	2021	2021	2021	2022	2022
Sample	FReDA-GGS	FReDA-GGS	FReDA-GGS	FReDA-GGS FReDA-pairfam	FReDA-GGS FReDA-pairfam
Anker-Bruttostichprobe	108.256	26.725	26.725	29.980	Ca. 27.250
Ankerinterviews	37.417 (34,6%)	22.485 (82,4%)	20.270 (75,8%)	23.458 (78,2%)	...
... CAWI (Online)	21.738 (73,1%)	20.254 (85,5%)	17.391 (85,3%)	21.555 (81,2%)	...
... PAPI (Papier)	15.679	12.231	12.879	8.883	...
Partner-Bruttostichprobe	-	9.256	-	9.547	...
Partnerinterviews	-	7.342 (79,3%)	-	8.125 (85,1%)	...
... CAWI (Online)	-	4.895 (66,7%)	-	5.591 (68,8%)	...
... PAPI (Papier)	-	2.447 (33,3%)	-	2.534 (31,2%)	...

Vorteil der großen Fallzahlen: Auch relativ kleine Subgruppen können noch analysiert werden!



4.

Offene Module

Offene Module

- Fragebogeninhalte werden durch die Wissenschaft mitgestaltet
- Jedes Jahr sind ca. 3 Minuten Interviewzeit für „offene Module“ vorgesehen
- Die Fragen werden jeweils in der Herbstbefragung integriert; die erfolgreichen Vorschläge aus dem ersten Call im Herbst 2022:
 - Transnationale Familien in Deutschland
 - Erfassung affektiven Berührungsverhalten in Paarbeziehungen
 - Erhebung der sexuellen Orientierung
 - Fertility Awareness – Wissen über Fruchtbarkeit im Lebensverlauf
- Der zweite Call wurde am 8.7.2022 mit 17 Einreichungen beendet und das offene Modul wird im Herbst 2023 implementiert
- Ausführliche Informationen auf www.freda-panel.de unter „Offene Module“

5.

Forschungsfragen & Fallbeispiele

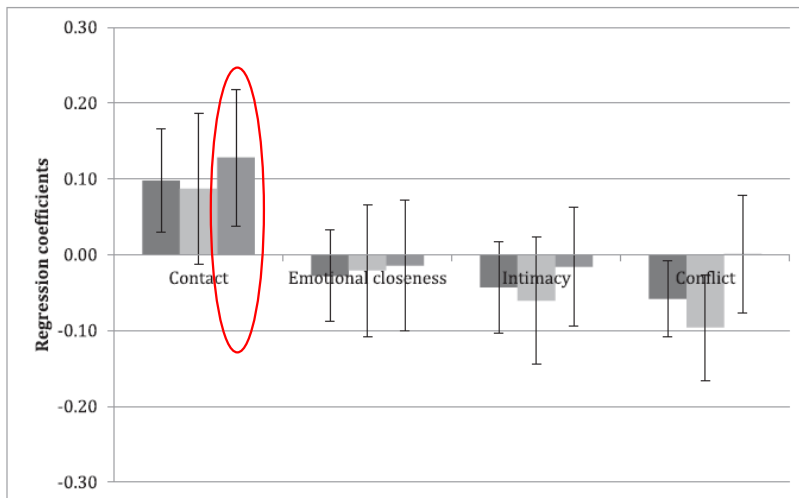
Beispielhafte Forschungsfragen

- Potenziale für Familienforschung verschiedener Disziplinen: Soziologie, Psychologie, Demografie, ...
 - ▶ Kausale Effekte von Ereignissen → Paneldatenanalyse mit Fixed Effects („within estimation“)
 - ▶ Übergangsraten, Verweildauer zwischen Ereignissen → Ereignisdatenanalyse
 - ▶ Beschreibung und Analyse von Lebensverläufen → Sequenzdatenanalyse
 - ▶ Dynamiken in Beziehungen → Dyadische Analyse
 - ▶ Bedeutung regionaler Kontexte → Anreicherung durch amtliche Daten
 - ▶ Unterschiede zwischen Ländern → Internationale Vergleiche
- Beispiele: Veröffentlichungen auf Basis der pairfam-Daten
 - ▶ www.pairfam.de/publikationen/bibliografie/

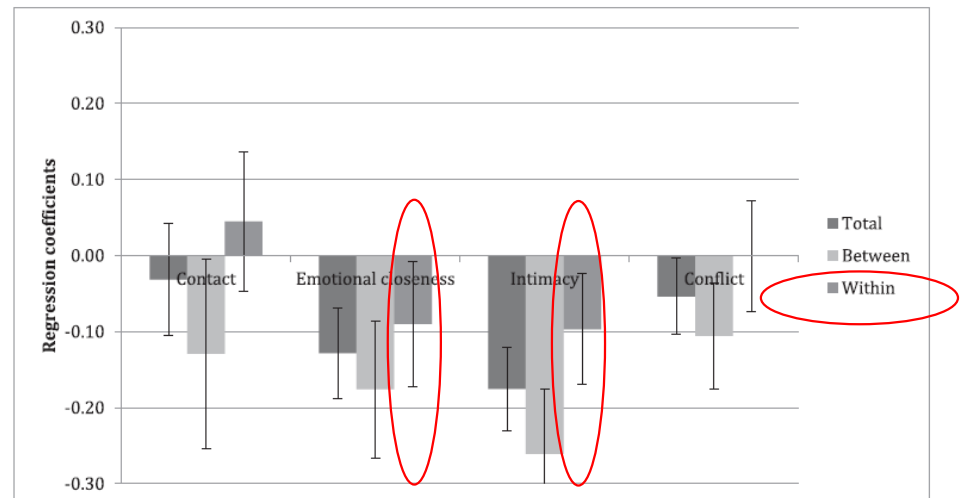
Bsp. 1: Fixed Effects-Paneldatenanalyse

Tanskanen (2017): Intergenerational relations before and after offspring arrive: A within-person investigation. *Social Science Research*

- Auswirkungen der Geburt des 1. Kindes auf Beziehungen zu den eigenen Eltern



Tochter-Mutter-Beziehung



Sohn-Mutter-Beziehung

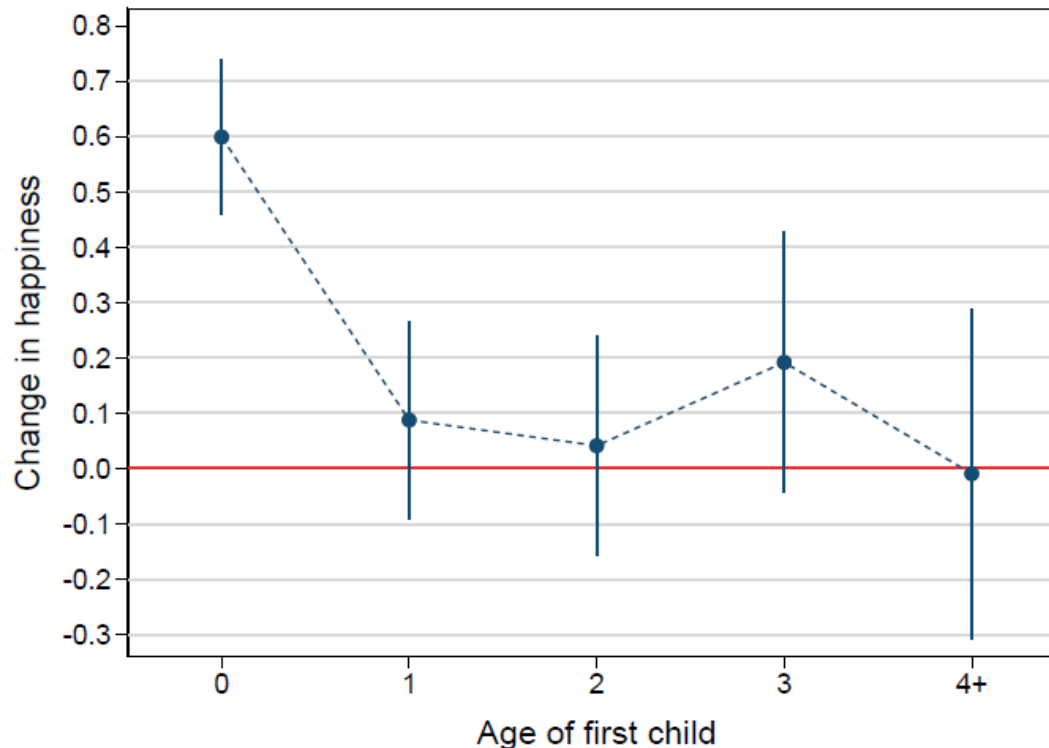
Bsp. 1: Fixed Effects-Paneldatenanalyse

Ludwig & Brüderl (2021): What You Need to Know When Estimating Impact Functions with Panel Data for Demographic Research. *Comparative Population Studies*

- ▶ Impact Functions:
 - Modellierung potenziell zeitveränderlicher Kausaleffekte
 - möglich bei langen Panels mit mehreren Beobachtungen nach dem „Event“
- ▶ Bsp.: Effekt von Mutterschaft auf Lebenszufriedenheit
 - Dummy Impact Function: Jahre seit „Event“ als Dummies berücksichtigt

Bsp. 1: Fixed Effects-Paneldatenanalyse

Fig. 2: The effect of the birth of a first child on mothers' happiness: dummy impact function



Notes: Regression coefficients for “years since birth dummies” including 95 percent confidence intervals from a FE regression model. Controls are age dummies, relationship status dummies, subjective health dummies, and a dummy for pregnancy. This will be our reference model in the following. See Appendix Table A1, column 3, for numerical results. Source: pairfam release 11.0, own calculations

Ludwig & Brüderl (2021)

Bsp. 2: Ereignisdatenanalyse

Bastin (2019): Single Mother's New Partners: Partnership and Household Formation in Germany. *Journal of Marriage and Family*

- ▶ 2 Ereignisse bei alleinerziehenden Müttern:
 - Neue Partnerschaft
 - Gemeinsamer Haushalt mit neuem Partner bzw. Trennung von neuem Partner

FIGURE 1. ANALYTIC STRATEGY.

Process A

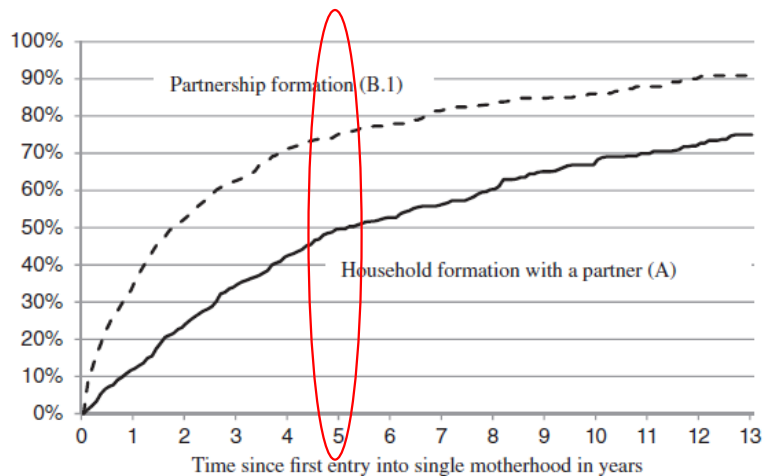


Process B



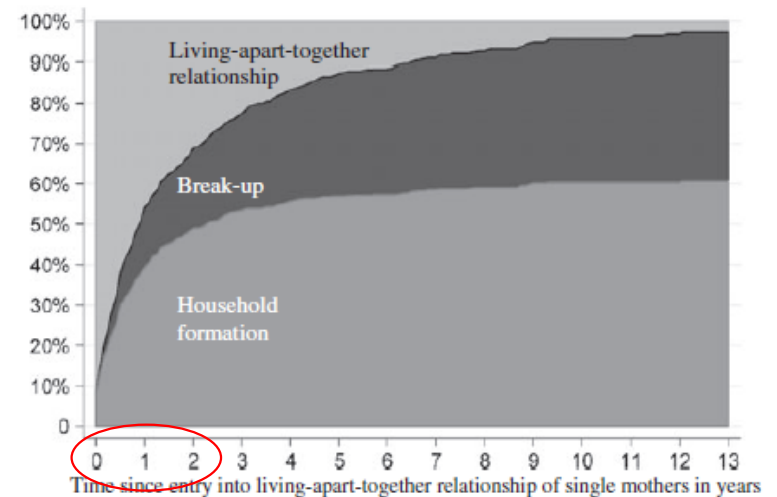
Bsp. 2: Ereignisdatenanalyse

FIGURE 2. KAPLAN–MEIER FAILURE FUNCTIONS OF HOUSEHOLD UNION FORMATION (PROCESS A, 416 EVENTS) AND PARTNERSHIP FORMATION (PROCESS B.1, 592 EVENTS) FOLLOWING SINGLE MOTHERHOOD, WEIGHTED ($N = 786$).



Source. German Family Panel pairfam, Waves 1 to 3.

FIGURE 3. CUMULATIVE INCIDENCE FUNCTIONS OF HOUSEHOLD UNION FORMATION (364 EVENTS) VERSUS PARTNERSHIP BREAK-UP (138 EVENTS) FOLLOWING LIVING-APART-TOGETHER RELATIONSHIP FORMATION OF SINGLE MOTHERS (PROCESS B.2), WEIGHTED ($N = 592$).



Source. German Family Panel pairfam, Waves 1 to 3.

Bastin (2019)

Bsp. 3: Sequenzdatenanalyse

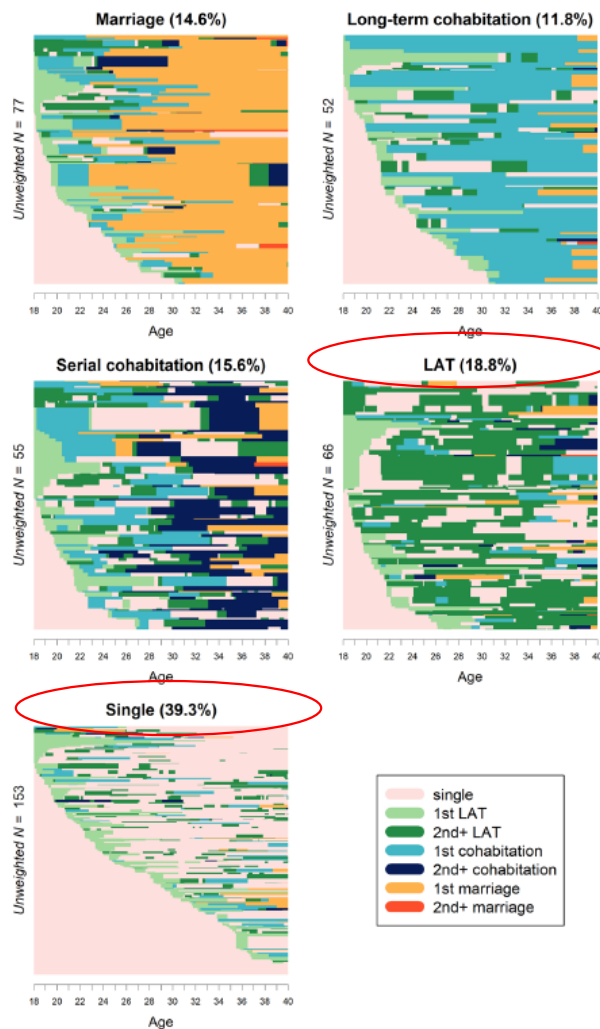
- Raab & Struffolino (2020): The Heterogeneity of Partnership Trajectories to Childlessness in Germany. *European Journal of Population*
 - ▶ Kombination Sequenzdaten- und Clusteranalyse mit Visualisierung
- s. auch Handbuch Raab & Struffolino (2022): *Sequence Analysis*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Bsp. 3: Sequenzdatenanalyse

Heterogenität bei Partnerschaftsverläufen von Kinderlosen

5 Cluster identifiziert

Cluster „Single“ am häufigsten



Data: pairfam, release 9.0; results are weighted by attrition-adjusted post-stratification weights

Fig. 2 Sequence-index plots of partnership trajectories (age 18–40) of childless individuals by cluster membership

Raab & Struffolino (2020)

Bsp. 4: Dyadische Analyse (1)

Hudde & Engelhardt (2020): Intra-Couple (Dis)Similarity in Gender Role Attitudes and the Transition to Parenthood in Germany. *European Sociological Review*

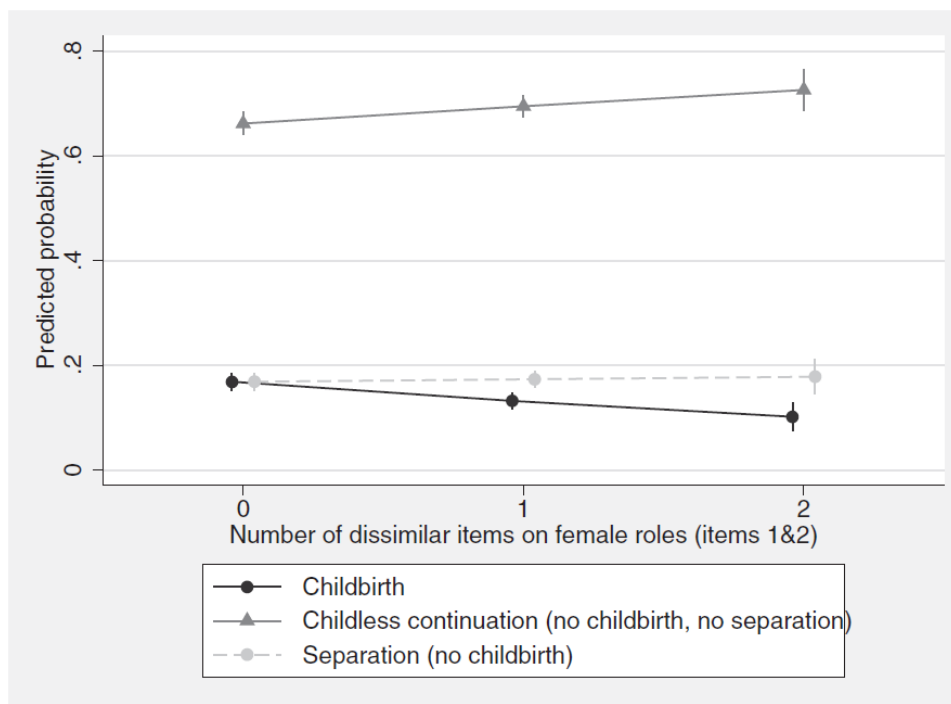


Figure 3. Predicted probabilities of childbirth, childless continuation, and separation; by number of dissimilar items on female roles (n = 1,825)

Bsp. 4: Dyadische Analyse (2)

Mund & Johnson (2021): Lonely me, lonely you: Loneliness and the Longitudinal Course of Relationship Satisfaction. *Journal of Happiness Studies*

- ▶ Actor-Partner Interdependence Models:

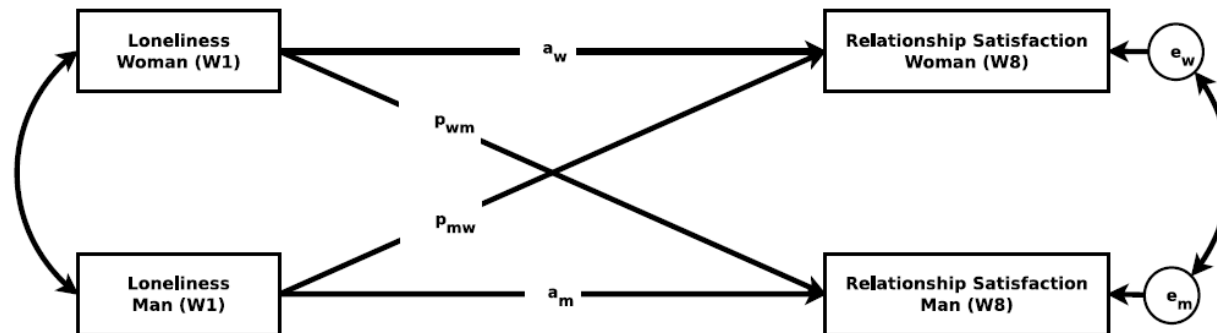
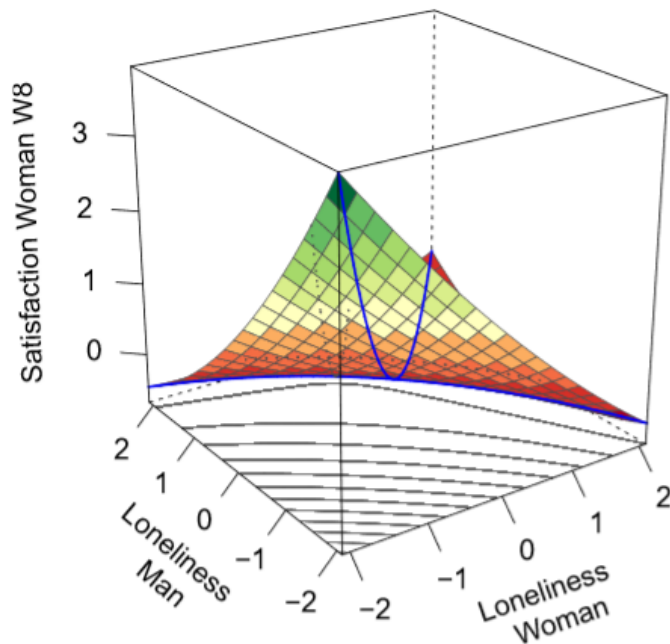


Fig. 1 APIM employed to predict levels of relationship satisfaction at W8 by loneliness at W1. Paths labelled a denote actor effects, paths labelled b represent partner effects. Subscript m denotes effects for men, subscript w denotes effects for women. The figure is licenced under CC-BY 4.0 International and is available at <https://osf.io/tjuay/>

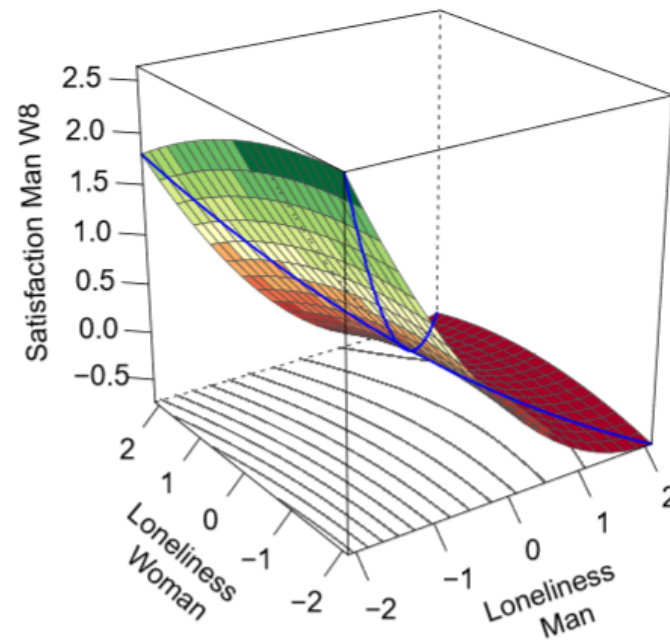
Bsp. 4: Dyadische Analyse (2)

- ▶ Dyadic Response Surface Analyses (Similarity Effects):

(A) Similarity and Women's Satisfaction at W8



(B) Similarity and Men's Satisfaction at W8



Mund & Johnson (2021)

Bsp. 5: Analyse von Regionaldaten

Zoch & Schober (2018): Public Child-Care Expansion and Changing Gender Ideologies of Parents in Germany. *Journal of Marriage and Family*

- ▶ Regionaldaten zu Betreuungsangeboten für Kinder < 3 Jahre; Effekt des Ausbaus
- ▶ Fixed-Effects Panelmodelle
- ▶ Ergebnisse:
 - weniger traditionelle Einstellungen bei Müttern in Westdeutschland, v.a. ohne Hochschulabschluss
 - Traditionellere Einstellungen bei Müttern in Ostdeutschland ohne Hochschulabschluss

Bsp. 6: Internationale Vergleiche

Gröpler, Huinink & Peter (2021): Does the birth of a child still prompt a marriage? A comparison of Austria, France, Germany and Hungary. *European Societies*

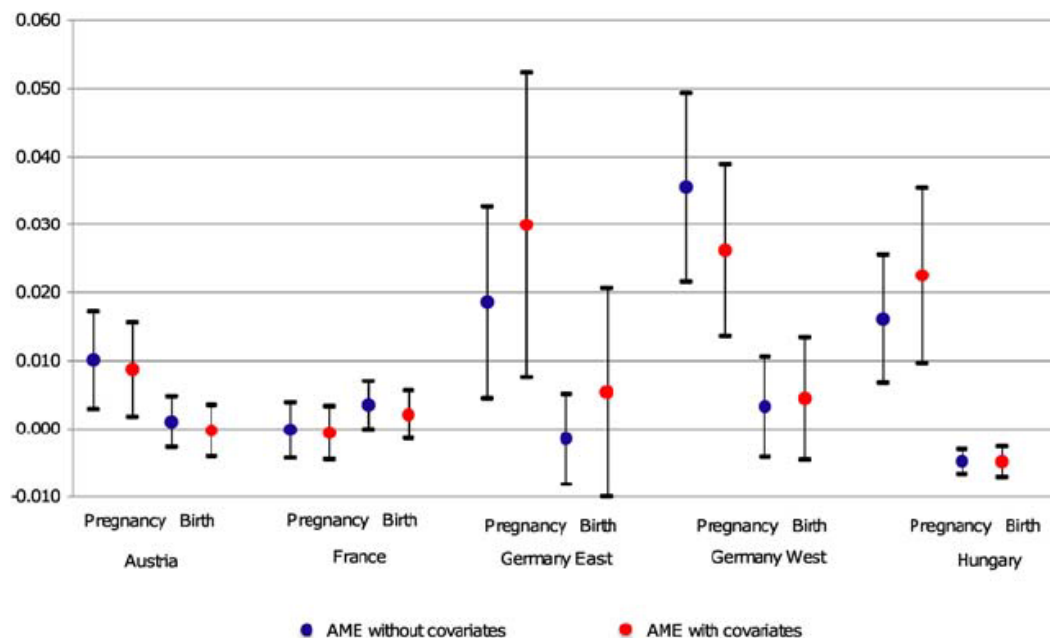


Figure 1. AME of pregnancy and birth on marriage rate with and without controls, 90% confidence interval.

6.

Datenprodukte & Datenzugang

Datenprodukte

- FReDA Scientific Use File (SUF)
 - v1: W1r → seit 31.5.2022 verfügbar, detaillierte Informationen unter www.freda-panel.de
 - v2: W1a, W1b, W1-Partner → voraussichtlich Frühjahr 2023
 - pairfam Welle 14 → voraussichtlich Sommer 2023
 - v3 (FReDA-GGS + FReDA-pairfam): W2a, W2a-Partner, W2b, W2b-Partner → voraussichtlich Frühjahr 2024
- FReDA On-Site File
 - angereichert mit sensibleren Informationen wie z.B. Geokoordinaten (1km-Grid), Gemeindeganziffer etc.
 - v1: W1r → voraussichtlich ab Herbst 2023 im GESIS Secure Data Center
- FReDA Campus File → in Planung
- GGS Scientific Use File (SUF)
 - GGS-II Wave 1: Integrierter/harmonisierter Datensatz von 12 Länder für den 1. Release (www.ggp-i.org)

Datenzugang



[ÜBER FReDA](#) [DATEN & ERHEBUNGSDESIGN](#) [PUBLIKATIONEN](#) [NEWS & TERMINE](#) [PRESSE](#) [KONTAKT](#)

[Startseite](#) > [Daten & Erhebungsdesign](#) > Datenzugang

DIE ERSTEN FReDA-DATEN SIND DA!



Wissenschaftler*innen können mit den FReDA-Daten arbeiten.

© Tierney / Adobe Stock

„Es ist soweit: Ab dem 31. Mai 2022 sind die FReDA-Daten der Rekrutierungswelle W1R für die wissenschaftliche Community verfügbar. Die Daten beruhen auf rund 37.700 vollständig ausgefüllten Interviews, die von April bis Juni 2021 erhoben wurden. Im Fokus der Erhebung stehen Fragen zu Familie und Partnerschaft.“

Die Daten stehen der Forschung für wissenschaftliche und nicht-kommerzielle Zwecke zur Verfügung und werden über GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften vertrieben. Der Zugang ist kostenlos.

Danke für Ihre Teilnahme!

gesis

Leibniz-Institut
für Sozialwissenschaften

Leibniz
Leibniz
Gemeinschaft

gesis

Leibniz-Institut
für Sozialwissenschaften



Das familiendemografische Panel (FReDA): Nutzungspotenziale für die Forschung

Meet the Experts! – GESIS Online-Vorträge

Pablo Christmann, Nina Schumann • 15.09.2022

www.freda-panel.de

 @FredaPanel

support.freda@gesis.org

Kontakt & Datenzugang



Kontakt: Sie können die Referent*innen unter folgender E-Mail erreichen:

pablo.christmann@gesis.org und n.schumann@uni-koeln.de

Bitte besuchen Sie unsere Website www.gesis.org für mehr Informationen über unser [Angebot](#) und unsere [Forschung](#).

Bleiben Sie in Kontakt

- Besuchen Sie das [GESIS Blog](#) "Growing Knowledge in the Social Sciences" für Berichte zu verschiedenen Themen, Methoden und Diskussionen aus dem GESIS Kosmos – und darüber hinaus.
- Bleiben Sie auf dem Laufenden der Aktivitäten bei GESIS und abonnieren Sie unseren monatlichen [Newsletter](#).
- Buchen Sie [Weiterbildungsangebote](#) bei GESIS Training im Bereich sozialwissenschaftlicher Forschung.

Mehr von DRS-Expert*innen in dieser Staffel

- Mar 10 Andrea Löther: CEWS-Hochschulranking nach Gleichstellungsaspekten
- Mar 24 Insa Bechert: **Meet the International Social Survey Programme (ISSP)**
- May 04 Steve Quinlan, Klara Dentler: **Introducing the Comparative Study of Electoral Systems (CSES) project: Making Electoral Research Global and Comparative**
- May 16 Jan-Lucas Schanze, Anja Böller, Oshrat Hochman: **Implementing the European Social Survey (ESS) in self-completion modes**
- May 30 Andrea Lengerer: **Familienforschung mit dem Mikrozensus**
- Jul 04 Joscha Bäuerle, L. Constantin Wurthmann: **Eine:r von uns? – Kandidierende und Wählende zur Bundestagswahl 2021 im Vergleich**
- Jul 18 Adrian Stanciu: **Value Measurement in ALLBUS: between Innovation and Replication**
- Sep 15 Pablo Christmann, Nina Schumann: **Das familiendemografische Panel (FRoDA): Nutzungspotentiale für die Forschung**
- Sep 22 Axel Burger, Alina Dippel, Lukas Hetzer: **Links oder rechts? Die ideologische Selbstverortung von Wähler:innen und ihre Wahrnehmung von Parteien in Deutschland**

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!